MARISTAS®

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE: ES03100

CAMPO DE ACCIÓN

En la iniciativa privada: tomarás decisiones y estarás involucrado en la dirección de áreas estratégicas de las empresas nacionales e internacionales como importación y exportación; tráfico y logística; mercadotecnia, jurídica, financiera y corporativas.

En el desarrollo de tu empresa: contarás con las competencias y herramientas necesarias para emprender negocios propios y apoyar el desarrollo profesional y comunitario.

En el sector gobierno: crearás acuerdos y convenios entre organizaciones internacionales. Investigarás tendencias políticas, comerciales, y sus repercusiones del impacto de los hechos diplomáticos.

En la docencia o investigación: apoyarás en la formación de profesionales que apoyen el desarrollo económico del país basándose en la globalización y para investigar los campos de acción del comercio exterior.

PLAN DE ESTUDIOS
semestral

1
- Marco jurídico para los negocios
- Principios administrativos
- Comercio internacional 1
- Esquema financiero para los negocios
- Pensamiento critico y creatividad
- Estudios mexicanos: economía y política
- Mercadotecnia para los negocios
- Lengua extranjera
- Taller de lectura y redacción

2
- Dirección mercantil
- Comercio internacional 2
- Herramientas financieras
- Administración de proyectos
- Seminario integrado de economía
- Publicidad, promoción y ventas para negocios
- Lengua extranjera
- Servicio a las personas
- Taller de habilidades comunicativas

3
- Investigación de operaciones
- Derecho aduanal y fiscal
- Integración de cadenas productivas
- Teoría financiera
- Desarrollo de negocios
- Bloques, acuerdos, organismos internacionales
- Lengua extranjera
- Mega tendencias
- Proyecto emprendedor

4
- Administración del capital humano
- Aduana y agencias aduanales
- World history and economic geography
- Geopolítica internacional
- Análisis de mercados
- Lengua extranjera
- Amor y sexualidad
- Estadística descriptiva

5
- Quality management systems
- Obligaciones y controversias internacionales
- Logistica y cadena de suministro
- Diseño organizacional
- Planeación financiera y evaluación de proyectos
- Nuevos negocios y franquicias
- Mercadotecnia digital y estrategia de marca
- Ética y vida profesional

6
- Reingeniería de procesos
- Administración estratégica
- Procedimientos para auditoria y consultoría en comercio internacional
- Gestiones estratégicas financieras
- Sustentabilidad y los negocios en contexto nacional e internacional
- Habilidades gerencias y dirección de empresas
- Interculturallity and communication

7
- Sistema de transporte
- Seminario de comercio internacional
- International sales, business and commercialization
- Consultoría para los negocios
- Business communication workshop
- Mercadotecnia global
- Proyecto profesional

8

Logística para los negocios, compras y abastecimiento
Administración internacional
International finances
Gestión de negocios internacionales
Sistemas y tecnologías de información para los negocios
Development and globalization issues

***Cocurricular:** arte, deporte, cultura
***Idiomas:**
Inglés 1, 2, 3 y avanzado
Inglés para negocios

¿Tienes personalidad extrovertida; interés por otras culturas; gusto por los idiomas; capacidad analítica; gusto por viajar; espíritu emprendedor; interés por los negocios y comercialización?

La Licenciatura en Negocios Internacionales es para ti.
En la Licenciatura de Negocios Internacionales de la Universidad Marista de San Luis Potosí, haremos de ti un experto estratega, que tomará las decisiones correctas, dominará conocimientos globales en economía, comercio, finanzas y tendencias de mercado. Aprenderás a facilitar la vinculación entre individuos, negocios, empresas y países, obteniendo el exitoso cierre y seguimiento de relaciones comerciales.

PERFIL DE EGRESO

Al egresar de la Licenciatura en Negocios Internacionales vas a adquirir habilidades de liderazgo, tomando siempre la iniciativa. Al final de tus estudios podrás identificar fácilmente y tener una visión integral de los negocios, esto te permitirá identificar oportunidades y amenazas, y en consecuencia, tomar decisiones oportunas y pertinentes. Tendrás conocimientos para dirigir las actividades necesarias de los negocios entornos nacionales e internacionales, integrando todas las áreas de conocimiento: administración, mercadotecnia, finanzas, negociación, relaciones internacionales, procesos operativos, tráfico, logística y área legal. Además dominarás los procesos estratégicos y operativos de los negocios internacionales.

MARISTAS

UNIVERSIDAD MARISTA
DE SAN LUIS POTOSÍ

Tels. (444) 198 4005 y (444) 198 4024
Av. Beato Marcelino Champagnat 305
Villa Magna, C.P. 78413
San Luis Potosí, S.L.P.
informes@umaslp.maristas.edu.mx

PREMIO DE CALIDAD SAN LUIS POTOSÍ

FIMPES